

Un chocolat respectueux de l'environnement chez Franck Morin à Donzère

Le commerce équitable, une démarche qui touche particulièrement Franck Morin, chocolatier depuis une vingtaine d'années à Donzère. « C'est important d'avoir un juste équilibre entre le prix des matières premières et des produits finis, tout en conservant la qualité. » La préservation de l'environnement est également un enjeu majeur pour lui. « Je ne me vois pas vendre des produits issus d'une culture intensive et qui favoriseraient la déforestation. » La rencontre avec Kolia Arché, gérant de SALDAC, s'est donc faite naturellement. « On partage les mêmes valeurs de respect du producteur. Il me fournit des fèves de cacao du Pérou, je les torréfie pour lui et je m'en sers également pour produire quelques-unes de mes tablettes. » Un partenariat qui dure depuis une quinzaine d'années maintenant.

Fondée en 1958 par son grand-père, André Morin, la chocolaterie perdure dans le temps grâce à la passion de toute une



Franck Morin est à la tête de la chocolaterie familiale, fondée en 1958. LeDL/V.S.

famille. Franck Morin, qui est le dernier chocolatier de la lignée, torréfie ses fèves de cacao, achetées à des producteurs aux quatre coins du monde. « On travaille au Honduras, à Madagascar, au Pérou ou encore au Vietnam. C'est important

d'aller chercher des fèves de qualité » reconnaît Franck. Dans son atelier à Donzère, il les transforme ensuite pour faire des tablettes de chocolat et des bonbons aromatisés. Il s'est également lancé dans le café il y a moins d'un an. « Notre produit

star, c'est le rocher praliné. Mon grand-père le faisait déjà quand il s'occupait de la chocolaterie. Des gens viennent même exprès que pour ça. »

Pour commercialiser ses produits, Franck dispose d'une boutique à son atelier et vend égale-

ment sur son site internet. « Quand le premier confinement a été annoncé, on a beaucoup travaillé sur le site pour pouvoir permettre aux gens de commander et de se faire livrer chez eux. » Mais l'année 2020 a été particulièrement difficile. « On n'a fait que 10 % de notre chiffre habituel, malgré le fait que la boutique ait pu rester ouverte depuis le premier confinement. » Il ne propose pour l'instant ses produits qu'à peu de revendeurs. « Je ne souhaite pas mettre trop d'intermédiaires entre le produit et le consommateur. » Mais après une année difficile, il est obligé de changer de stratégie. « Pour 2021, on va davantage travailler sur la commercialisation, pour trouver de bons partenaires partageant les mêmes valeurs que notre chocolaterie. »

V.S.

Chocolaterie A.Morin : 640
Chemin du Plan, 26290 Donzère